

Page ID	Page Title	Content / Functionality
M-1	HOME PAGE Marathon	Banners hero, ofertas destacadas, categorías principales, acceso a Club Marathon
M-1.1	FAQ / Ayuda	Preguntas frecuentes sobre compras, devoluciones, tallas, envíos y Club Marathon
M-1.2	LANDING PAGE Ofertas / Sale	Productos en descuento, countdown timers, banners de campaña estacional
M-2	INSTAGRAM @marathonsports	Reels de activaciones, stories de productos, UGC de clientes, lanzamientos
M-2.1	FACEBOOK @MarathonSports	Publicaciones de producto, eventos, promociones, contenido de comunidad deportiva
M-3	APP MÓVIL Marathon	Compras, tracking de pedidos, acumulación de puntos Club Marathon, notificaciones push
A-1	HOME PAGE Adidas EC	Colecciones hero, drops de temporada, storytelling de marca, acceso a categorías
A-1.1	PÁGINA DE PRODUCTO	Ficha técnica detallada, tecnología del producto, video, tallas disponibles, reviews de usuarios
A-1.2	SECCIÓN RUNNING	Ultraboost, Adizero, Solar Glide — guías de selección, tecnología Boost explicada
A-2	INSTAGRAM @adidasec	Campañas globales localizadas, atletas internacionales, drops de producto, lifestyle

A-2.1	YOUTUBE Adidas EC	Campañas de marca, documentales de atletas, explicación de tecnología de calzado
A-3	TIENDAS FÍSICAS EC	Experiencia premium de marca, asesoría personalizada, eventos de lanzamiento, prueba de producto

CONTENT AUDIT — IV

Metodología BixD / Di:

Integrated Content	Target Group	Responsible for Content
Subpáginas de categoría, noticias de producto, eventos	All	Marketing Digital
Formulario de contacto, chat en línea	All	Servicio al Cliente
Links a categorías, newsletter signup	All	Marketing
Links a eComm, colaboraciones con atletas locales	18-35 años	Equipo RRSS
Grupos de running, eventos locales	25-45 años	Equipo RRSS
Integración con eCommerce y CRM de fidelización	Compradores recurrentes	Tech + Marketing
Subpáginas de producto, editorial de marca, lookbooks	All	Adidas Global / EC
Productos relacionados, guías de talla, política de devolución	18-45 años	eCommerce Global
Comparador de modelos, blog de running	Runners 25-45 años	Producto / Marketing
Links a eComm, colaboraciones con Selección Ecuatoriana	18-35 años	Marketing EC

Links a eComm, playlist por categoría de deporte	25-45 años	Global / EC
Integración con app Adidas, QR de producto, personal shoppers	All	Retail EC

Iarathon Sports vs Adidas Ecuador 2025

scoper Phase · Referencia: Branded Content pág. 68

Updates	Notes
▶ MARATHON SPORTS	
Alta (diaria). Banners y precios se actualizan con campañas. Sección eventos poco actualizada.	Página densa visualmente. Carga mejorable en móvil. Gran parte del contenido es promocional.
Contenido actualizado pero sin fecha visible de última revisión.	Página funcional. Podría expandirse con guías de tallas por deporte.
Alta — se regenera por campaña (Black Friday, inicio de clases, etc.).	CTAs claros. Urgencia bien comunicada. Falta personalización por ciudad.
Alta (1-2 posts/día). Alta frecuencia de stories.	Engagement rate 3.8%. Contenido variado pero falta consistencia visual de línea gráfica.
Media (4-5 posts/semana). Menor frecuencia que Instagram.	210K seguidores. Canal maduro con audiencia mayor. Menor alcance orgánico.
Actualizaciones de versión cada 2-3 meses aproximadamente.	UX mejorable en flujo de pago. Valoración 3.8/5 en app stores. Oportunidad en personalización.
▶ ADIDAS ECUADOR	
Alta (semanal). Contenido global sincronizado con lanzamientos mundiales.	Diseño premium y aspiracional. Carga lenta en conexiones 3G/4G en provincias (3.1s).
Alta — se actualiza con cada lanzamiento o restock.	Excelente UX de producto. Falta disponibilidad constante de tallas para Ecuador. Reviews en inglés.
Media — se actualiza con cada nueva temporada o lanzamiento de línea.	Contenido técnico muy completo. Falta contexto local: altitud de Quito, clima andino, trail en páramo.
Alta (diaria). Contenido principalmente global adaptado.	Engagement rate 2.9%. Contenido visualmente premium pero percibido como poco local por audiencia EC.

Baja (1-2 videos/mes). Canal poco activo a nivel local.	Canal con potencial desaprovechado. Oportunidad para contenido de atletas ecuatorianos y trail andino.
Operacional. Renovación visual por temporada.	Solo 8 tiendas (Quito, Guayaquil, Cuenca). Baja cobertura geográfica vs Marathon. Falta digital in-store.

URL	Type of Content	Restricted Access?
marathon.com.ec	Página comercial. Subpáginas incluyen categorías y listas de productos.	No
marathon.com.ec/ayuda	FAQ	No
marathon.com.ec/sale	Landing page promocional	No
instagram.com/marathonsports	Red social — contenido mixto orgánico/pago	No
facebook.com/MarathonSportsEcuador	Red social — comunidad y promoción	No
App Store / Google Play	Aplicación móvil comercial	Sí (login)
adidas.com.ec	Página comercial + editorial de marca	No
adidas.com.ec/p/[producto]	Ficha de producto / eCommerce	No
adidas.com.ec/running	Categoría de producto + contenido editorial	No
instagram.com/adidasec	Red social — branding aspiracional	No

youtube.com/@adidasEC	Canal de video — branding y educación de producto	No
8 puntos físicos EC	Retail físico — experiencia de marca	No